

# I Magnifici Sette

**Gli opti box sono il canale perfetto per il lancio di novità e come trampolino per il mercato.**

**OPTI '10  
È UNA GRANDE  
OPPORTUNITÀ  
PER LE GIOVANI  
AZIENDE CHE  
VOGLIONO  
PROMUOVERE  
LE LORO IDEE**

Partecipare a una fiera è un'attività normale per molte aziende, ma è stato un passo da gigante per sette giovani start-up. Per tutte si è trattato del momento in cui sono uscite dai loro laboratori per muoversi sotto la luce dei riflettori. E per il loro debutto mondiale, queste sette giovani aziende tedesche hanno scelto opti box, il pacchetto completo di stand e servizi offerto dagli organizzatori di opti '09 a chi voleva garantirsi un posto nel padiglione YES! (C4). Ormai sono passati sei mesi dall'ultima edizione di opti ed è giunto il momento di vedere come è cambiata la vita di queste aziende. Ebbene, sono state molto occupate a coltivare tutti i contatti che hanno raccolto in fiera, a mandare ordini e a tenere il passo del business generato dal salone. Per tutte e sette opti non è stato solo il momento della verità per i loro prodotti, ma anche il primo passo verso un futuro di successo nel mondo degli affari.

Due di queste start-up erano Lichtbändiger

e CSawa, un'altra era ROLF, il cui titolare Roland Wolf ha sfruttato l'opti box per lanciare le sue montature di legno. Wolf ha scelto una presentazione molto particolare, in linea con l'alta qualità dei suoi prodotti: ha accolto i visitatori a un bancone di legno ricurvo integrato nello stand, curioso di scoprire come gli operatori in visita avrebbero reagito davanti al suo nuovo prodotto. "Per noi era molto importante vedere le reazioni del mercato, per capire meglio le esigenze degli operatori. Non meno preziosi sono stati i suggerimenti e le idee che abbiamo raccolto da altre aziende e dagli ottici. In base alle informazioni raccolte abbiamo potuto migliorare ulteriormente il nostro prodotto e avvicinarlo di più alle esigenze dei clienti".

Come la tirolese ROLF, anche Carola Franzka era ansiosa di "saggiare" il mercato.

Le montature di design che propone con il marchio RÖFra hanno avuto una grande accoglienza nei tre giorni di fiera. Questa esperienza positiva è stata molto incoraggiante: Carola si è ritagliata una nicchia di mercato con le sue produzioni uniche e speciali. "opti '09 è stata molto importante per noi, perché in fiera abbiamo avuto conferma di qualcosa che già supponevamo, e cioè che in Germania esistono pochissimi ottici interessati a proporre ai loro clienti montature su misura, insolite e di alta qualità. Abbiamo avviato molti nuovi contatti e rapporti commerciali a opti, e il numero aumenta ogni giorno".

Ha riscosso grande interesse anche Platypus, un paio di occhiali pieghevoli di alta qualità che pesano solo 11 grammi. La montatura sfrutta una tecnologia speciale per le cerniere. "Il nostro obiettivo principale era





avviare collaborazioni con ottici interessati a commercializzare i nostri occhiali Platypus con un accordo di esclusiva. Grazie a opti abbiamo raccolto oltre 50 nuovi contatti in Germania, Austria e Svizzera. Curiosamente la nostra presentazione a Monaco di Baviera ha richiamato l'attenzione di un cliente iracheno," racconta Branimir Gerovac from Diamond GmbH. Un'altra azienda che ha debuttato a opti è Joshi Jazawa Origami. La startup ha scelto opti come luogo ideale per la presentazioni di nuovi prodotti a un mercato internazionale. E l'obiettivo è stato raggiunto: "Grazie alla nostra presenza in fiera abbiamo acquisito parecchi ordini per la nostra collezione di qualità da quattro nuovi mercati: Danimarca, Austria, Svizzera e Svezia," sottolinea Holger Emmerich, titolare dell'esclusiva agenzia Emmerich.

di marketing ingegnoso. "Ora abbiamo più o meno esaurito molti dei modelli con una tiratura limitata a 150 pezzi per modello e colore. Questo successo è stato possibile grazie alle basi che abbiamo gettato a opti. Già in fiera abbiamo registrato grande interesse fra gli ottici per questa nuova collezione," spiega Markus Knoop, Direttore Commerciale di Funk International GmbH. Anche a opti '10, che si svolgerà dal 15 al 17 gennaio 2010, le start-up nel padiglione YES! avranno nuovamente l'occasione di lanciare la loro attività verso un futuro promettente. Le società nate dopo il 1° gennaio 2007 sono invitate a informarsi sull'offerta degli opti box, gli stand chiavi in mano a costi vantaggiosi. Sul sito Web di opti - [www.opti-munich.com](http://www.opti-munich.com) - sono disponibili tutte le informazioni sul pacchetto e le

"E in virtù di questo successo torneremo certamente a Monaco di Baviera anche nel 2010, con una gamma raddoppiata di modelli."

Anche gli occhiali della collezione Funk Food sono andati letteralmente a ruba! E in modo del tutto giustificato. Come il cibo, le collezioni di occhiali devono essere sempre fresche e gustose. opti è stata la sede prescelta per il lancio di questo nuovo concetto

condizioni di partecipazione. Nel 2010 opti sarà una grande occasione per i giovani designer e le etichette che vogliono emergere sul mercato. Collocato all'inizio dell'anno, il salone spalanca le porte al business.

Per maggiori informazioni su opti '10 e per la documentazione di partecipazione:

Tel. +49 (089) 949 55-151

Fax +49 (089) 949 55-159

[opti@ghm.de](mailto:opti@ghm.de)

